

辽宁大学 2004 年
攻读硕士学位研究生入学考试试题

招生专业: 广播电视艺术学 考试科目: 大众传播理论
试题种类: A、B 卷 考试时间: 1 月 11 日 上午

(请将答案写在答题纸上, 写在试题纸上无效)

满分 150 分。

一、 名词解释 (每个 5 分, 共 40 分)

- 1、 循环形模式
- 2、 含义结构论
- 3、 社会关系论
- 4、 沉默的螺旋
- 5、 广义强效果论
- 6、 传播
- 7、 随机舆论群
- 8、 自然观察法

二、 简答题 (每题 10 分, 共 70 分)

- 1、 简述“把关人”理论。
- 2、 广播、电视有哪些独特的编排手段?
- 3、 “个体差异论”中“个体差异”指什么?
- 4、 取得反馈的方法有哪些?
- 5、 强效果作用的表现有哪些?
- 6、 广告传播有哪些技巧?
- 7、 民意测验的功能有哪些?

三、 论述题 (每题 20 分, 共 40 分)

- 1、 怎样理解大众传播媒介是社会舆论机关?
- 2、 怎样理解麦克卢汉“传播媒介就是信息”的观点?