

辽宁大学 2005 年

攻读硕士学位研究生入学考试试题

招生专业：广播电视艺术学

考试科目：大众传播理论

试题种类：B

考试时间：1 月 23 日上午

(请将答案写在答题纸上，写在试题纸上无效)

满分：150 分

一、名词解释 (每个 5 分，共 30 分)

- 1、迷雾指数 2、晕轮效应 3、意见领袖 4、死线上的抽绎 5、传播媒介  
6、传播环境

二、简答题 (每题 10 分，共 60 分)

- 1、传播效果的形成因素有哪些？  
2、如何正确对待大众传播中的受众反馈？  
3、何谓双向传播模式？  
4、传播的特点有哪些？依据传播范围的大小，传播可以分为哪些类型？  
5、施拉姆的报刊四种理论是什么？  
6、大众传播中为什么要提倡易读性？易读性的标准有哪些？

三、论述题 (每题 20 分，共 60 分)

- 1、如何理解麦克卢汉的媒介理论？  
2、试述受众接受信息的内在选择机制。  
3、结合某一电视栏目，从大众传播信息特征角度谈加强节目传播效果的途径。