

2006 年辽宁大学传播理论考研试题

一、解释题

- 1“容器人”
- 2“一面提示”与“两面提示”
- 3 潜在受众
- 4 秘匿权
- 5 usp 理论
- 6 4p 原则

二、简述题

- 1 简述新闻价值的诸要素
- 2 媒介对广告适应主要体现在哪些方面

三、论述题

- 1 结合电视和新媒介的发展，论述现代社会的“信息环境的环境化”现象
- 2 你怎样理解和评价“沉默的螺旋”理论？
- 3 你怎样认识“新闻传播要求做到本质真实”的观点？
- 4 试分析整合营销传播产生的背景和其本质和内涵。
- 5 对比你所读过的其它传播学论著，简要评价郭庆光的《传播学教程》一书。