

2006 年辽宁大学广告史与广告业务考研试题

一、解释题

- 1 社会主义国家广告工作会议
- 2 麦迪逊大街
- 3 国际广告协会
- 4 pop 广告
- 5 BI 理论
- 6 头脑风暴法

二、简述题

- 1 明清招牌广告的内容特点
- 2 20 世纪 70 年代我国台湾地区广告业发展的特点
- 3 确定广告战略目标的原则
- 4 电视广告播出方式分类

三、论述题

- 1 现代广告业发展的特点
- 2 通过具体案例阐述产品定位与广告定位的关系
- 3 结合案例论述议程设置理论在广告活动中的运用
- 4 从“中国航天员专用乳制品”、“2005 蒙牛酸酸乳快乐中国超级女声”分析阐述“蒙牛”的营销策略和广告策略。