

2007 年辽宁大学传播理论考研试题

一、解释题（每题 5 分，共 30 分）

1. 象征性社会互动
2. 香农——韦弗模式
3. “用事实说话”
4. 选择性接触
5. IMC
6. 4P 原则和 6P 原则

二、简述题（每题 10 分，共 20 分）

1. 简述新闻传播者的角色权利。
2. 在广告策略中，如何把握商品市场的生命周期策略？

三、论述题（每题 20 分，共 100 分）

1. 试论麦克卢汉的媒介理论与“电子乌托邦”思想的关系。
2. 你怎样理解和评价“上限效果”假说？
3. 你怎样认识恩格斯关于“新闻事业使人浮光掠影，因为时间不足，就会习惯匆忙地解决那些自己都不知道还没有完全掌握的问题。”的论述？
4. 你怎样认识广告学的性质？谈谈你对“科学派”和“艺术派”之争的看法。
5. 试论网络传播对传统“把关人理论”的挑战。