

## 2007 年辽宁大学广告史与广告业务考研试题

### 一、解释题（每题 5 分，共 30 分）

- 1.《广告须知》
- 2.艾尔父子广告有限公司
- 3.SP 广告策略
- 4.《广告管理暂行条例》
- 5.双重代理
- 6.鼓励诉求

### 二、简述题（每题 10 分，共 40 分）

- 1.20 世纪 30 年代伤害广告业发展概况
- 2.外国广告业的发展分期
- 3.BC 理论的基本观点
- 4.整合行销的优点

### 三、论述题（每题 20 分，共 80 分）

- 1.从五四时期至建国前革命报刊的广告极其特点
- 2.运用案例阐述广告传播与公关活动的关系
- 3.“好日子离不开她，金六福酒”，“幸福的源泉，金六福酒”，“金六福酒，中国人的福酒”，“奥运福，金六福”，分析上述广告语，论述：①金六福酒广告内容的演进.②金六福酒的广告策略。③你对金六福酒广告策略的评价。
- 4.在中央电视台 2007 年度广告黄金资源招标会上，“奥运”节目成为投资新亮点。请分析央视“奥运”节目的黄金资源价值，阐述企业竞标“奥运”节目的营销策略。