

辽宁大学 2008 年攻读硕士学位研究生入学考试试题(新闻学传播学)

科目:传播理论

一、解释题

- 1、“匿名性”原理
- 2、信息主权
- 3、知察权
- 4、新闻价值
- 5、观念定位
- 6、大卫奥格威

二、简述题

- 1、简述新闻传播的特点（基本特征）
- 2、简介广告效果测定的

DAGMAR（达格玛）模式。

三、论述题

- 1、试论“培养”理论的批判性。
- 2、什么是传播学批判学派？批判学派在方法论、社会观和传播观上与经验学派有什么分歧？
- 3、试分析比较电视媒介与网络媒介各自的优势与局限。
- 4、试论广告受众的感知特征。
- 5、你怎样认识和评价“网络传播兼容了人际传播与大众传播”的特点？