

## 2013 年辽宁大学 831 广告学理论与实务考研试题(回忆版)

本试题由 kaoyan.com 网友 617167019 提供

### 广告理论与实务

#### 一、广告信息生产控制

本土化

营销传播组合

广告效果积累性

关系营销

鼓形理论

#### 二、改进广告模式，有何待改进之处

广告专业化数据库

广告市场全球化发展

整合营销传播实践困境

#### 三、中国广告传播社会控制体系

用案例论述伦理冲突

中小企业为何、如何实施品牌战略

加多宝凉茶媒体投放策略

中国凉茶品牌竞争态势、营销战略

以上试题来自 kaoyan.com 网友的回忆，仅供参考，纠错请发邮件至

suggest@kaoyan.com。

