

大连理工大学二〇〇五年硕士生入学考试

第 1 页

《 传 播 学 》 试 题

共 2 页

注: 答题必须注明题号答在答题纸上, 否则试卷作废!

一、填空题: 此题共 10 分, 每一小题 1 分

- 1、传播可分为“_____”、“生物传播”和“人类传播”。
- 2、文化传统所决定的受众特征, 最突出的是_____。
- 3、传播学研究的对象不是“人类传播”的全部, 而只是其中被称作“_____”的部分。
- 4、影响信息认知度的主要因素, 包括结构性因素和_____。
- 5、“意见广告”是_____就由大众媒介发布信息。
- 6、大众传播虽然兼有正负功能, 但_____始终是主要的。
- 7、传者与受者之间传送的是_____。
- 8、就媒介性质而言_____比电子媒介更容易造成知沟。
- 9、所谓“窄”受众, 其实是“_____”受众。
- 10、“获知权”这一理论的首创者, 是美国的_____。

二、选择题: 每一题有四个选择项, 其中有一项是正确的。在你认为正确的一项后的括号内打上V。此题共 5 分, 每一小题 1 分。

- 1、信息可分为理智信息和情感信息。与经验范围重合度越高, 则
 - A 情感型信息比重越大 ()
 - B 两种信息比重均衡 ()
 - C 理智型信息比重越大 ()
 - D 两种信息的比重不确定 ()
- 2、“反论权”至今尚未完全确立, 其最大的难题是
 - A 受众缺乏反论意识。()
 - B 宪法没有确认此权力。()
 - C 媒介的大规模化、垄断化倾向使之难以确立。()
 - D 怎样妥善处理受众“接近自由”与媒介“表达自由”之间的矛盾。()
- 3、按照“主流效果”观点
 - A 多接触电视者的意见较为多样 ()
 - B 多接触电视者的意见最趋一致 ()
 - C 少接触电视者的意见最趋一致 ()
 - D 不论是多接触电视者还是少接触电视者, 就意见的情况而言, 是一样的 ()
- 4、组织传播
 - A 不使用大众传播手段 ()
 - B 主要依靠大众传播手段 ()
 - C 部分使用大众传播手段 ()
 - D 只使用亲身传播手段 ()

试题编号:

第 2 页

5、就新媒介性质而言

- A 信息流通通过人际传播时,知沟较大 ()
- B 信息流通通过印刷媒介传播时,知沟较大 ()
- C 信息流通通过印刷媒介传播时,知沟较小 ()
- D 信息流通通过电子媒介传播时,知沟最大 ()

三、简答题:此题共 60 分,每一小题 10 分。

- 1、群体对受者个体的影响,表现在哪些方面:
- 2、为何有人把我们生存的环境称为“地球村”:
- 3、简述中国共产党新闻政策的主要内容:
- 4、简述传播功能分为哪些层次,从社会层次看,有哪些具体功能:
- 5、简述何谓预存立场及对传播效果的影响:
- 6、简述控制论模式存在哪些不足:

四、论述题:此题共 75 分,每一小题 25 分。

- 1、运用传播功能相对性理论,分析目前大众媒体“娱乐型”节目存在的问题以及带来的危害,该如何解决。
- 2、两个环境理论及对我们的启示。
- 3、影响信息认知度的主要因素有哪些?在日益激烈的竞争环境下,大众传播如何才能使要传送的信息在信息堆中“突”出来?