

一、名词解释

1. 信息的含义
2. 象征符的性质
3. 群体规范的功能

二、简答

1. 社会信息系统的特点。
2. 麦克卢汉的媒介理论和局限。
3. 大众的主要特点。
4. 简述知沟理论。
5. 传播要素有哪些？

三、论述

1. “受众即市场”的观点并举例。
2. 信息环境的环境化现象。