

一、名词解释（20 分）

1. 选择性接触
2. 媒介控制
3. 象征行为
4. 循环模式
5. 受众

二、简答（50）

1. 施拉姆对于传播学的贡献。
2. 什么是全球传播以及如何理解。
3. 传播过程的特点。
4. 符号以外还有哪些影响意义的因素。
5. 传播要素有哪些？

三、论述（75）

1. 博客是一种新型网络媒体，谈谈博客的出现在传播学上的作用？
2. 运用传播学原理，谈谈电视娱乐节目低俗化的原因。
3. 针对我国当前“信息富有”和“信息贫困”的两极分化，论述信息调控的现实作用，以及如何操作？