

2008 年大连理工大学传播学考研试题

考研加油站收集整理 <http://www.kaoyan.com>

传播学

一. 概念题（每题 5 分）

1. 传播流
2. 容器人
3. 批判学派
4. IPP 指数
5. 信息环境的信息化

二. 简答题（每题 10 分）

1. 组织内非正式传播渠道的传播特点和作用
2. 大众传媒“议程设置功能”对传播效果的影响
3. 大众传媒的公共性和公益性
4. 麦奎尔归纳的电视节目对受众提供的共性满足类型
5. 《关于信息非殖民化的新德里宣言》的要点

三. 论述题（每题 25 分）

1. 网络群体极化现象的产生的原因
2. 效果理论变迁的几个阶段及原因
3. 目前普遍把收视率作为评价电视媒体及节目的重要标准，运用传播学相关理论并结合实际谈谈你对这个问题的看法。

新闻传播实务(没想到今年会出单选判断的)

一. 单选（10*2）

二. 判断（5*2）

三. 简答题（10*7）

1. 新闻线索的概念、特征、来源渠道
2. 新闻敏感的特性及触发形式
3. 新闻报道策划的原则，如何把握策划的“度”？
4. 简述新闻编辑工作中的“报道的配置”
5. 简述新闻背景资料的类型和作用
6. 在鉴别新闻材料时应注意哪些问题？
7. 解释性新闻的写作要求

四. 论述题（18*2）

1. 在十七大报告中，软实力以“提高国家文化软实力”的表述形式出现，你认为现阶段应如何改变我国的新闻报道，提高我国传媒的国际竞争能力？
2. 新时期党报在引导社会舆论方面应处理哪些关系？

五. 实践题（14*1）

一段关于公务员的报道 写短评 字数 350-450

要求：内容要正确，内容要充实，形式要凝练，语言要规范，但不要面面俱到。自拟题目。

kaoyan.com 网友 [darkblue49](#) 回忆整理，论坛来源：
<http://bbs.kaoyan.com/thread-2082675-1-1.html>

