

河北大学 2006 年硕士研究生入学考试试卷

卷别: A

学科、专业	研究方向	考试科目	考试时间
新闻传播学、传播学	媒介经营管理	新闻传播学(传播学)	1.15 74

特别声明: 答案一律答在答题纸上, 答在本试卷纸上无效。

新闻传播业务部分

一、词语解释(每个 2 分, 共 10 分):

报纸 专栏 观念广告 广告道德 视听众暴露度

二、简答题(每小题 5 分, 共 10 分):

1. 五四运动至 20 世纪 30 年代前后中国广告业的发展特点主要有哪些?

2. 如何通过媒体策略强化广告的传播功效?

三、论述题(每小题 15 分, 共 30 分):

1. 结合具体案例谈谈广告跨国传播时, 在创意和表现上应注意的问题。

2. 电台广告存在问题探析。

新闻传播学理论部分

一、词语解释(每个 3 分, 共 15 分):

宣传 传播 象征行为 下行传播 趋同心理

二、简答题(每小题 5 分, 共 25 分):

1. 开展新闻舆论监督的基本原则主要有哪些?

2. 社会传播的基本类型主要有哪些?

3. 受众对媒介活动进行社会监督控制的手段主要有哪些?

4. 符号与意义的关系是什么?

5. 简述“知沟”理论的基本含义。

三、论述题(每小题 15 分, 共 30 分):

1. 试论新闻媒介与舆论导向之间的关系。

2. 浅析精神生产和精神交往与物质生产和物质交往的辨证关系。

新闻传播学综合 新闻传播史

一、 简述(15 分)

1、 “苏报案”

2、 埃德加·斯诺

二、简述《申报》的经营管理(15 分)

本试题共 / 页, 此页是第 / 页。