

2007 年硕士研究生入学考试试题

科目名称：旅游经济学和现代饭店管理 共 2 页 第 1 页

《旅游经济学》试题

一、旅游产品的概念是什么？旅游产品是如何构成的？其内外部存在什么样的关系？（本题共 15 分）

二、什么是旅游供给价格弹性系数？其测定公式是什么？旅游供给价格弹性系数的测算结果有几种可能，含义是什么？哪些因素在影响旅游供给？（本题共 14 分）

三、什么是旅游经济活动？旅游供需矛盾在市场上有哪些具体表现？旅游宏观调控主要包括哪几类？（本题共 10 分）

四、何谓旅游消费结构？旅游消费结构如何分类？合理的旅游消费结构要满足那些条件？（本题共 10 分）

五、何谓旅游微观经济效益和旅游宏观经济效益？（本题共 6 分）

六、请阅读下面一篇短文，根据要求撰写一篇小论文。（本题共 20 分）

“五一”黄金周，新华网旅游频道对广大网友进行了一次出行调查，问卷结果公布如下：

1、“五一”期间消费方式：

选择休息或购物的占到一半以上，为 56.90%；有 13.61% 的人选择加班；选择出游的人占 29.50%；为总人数的三分之一弱。

2、出游中最受关心的问题：

价格花销为首选，比例为 40.39%；其次是出行安全占 36.52%；关心交通住宿的占 16.14%；餐饮健康占 6.96%。

3、交通方式：

火车是首选占 43.17%；其次是长途客车 23.23%；然后是自驾汽车占 18.64%；选飞机的占 13.06%；乘船占 1.89%。

4、出游目的地类型：

过半人喜欢到大自然游山玩水，放松身心，占 65.27%；选择休闲度假的为 23.68%；选择民俗文化游的占 7.16%；还有 3.88% 的人选择红色旅游。

5、出游时间：

48.15% 的人愿意花 1—3 天来旅游；花 3—5 天的占 39.46%；5 天以上的占 12.39%。

6、出游方式：

选择自助游的人最多占到 43.53%，将近一半；接下来是结伴游占 28.73%；排第三位的是参团旅游占 17.37%；最后是自驾游 10.37%。

7、对目前旅行社和导游的服务满意度：

不满意的占 64.17%；满意的占 33.76%；很满意者占 2.07%；非常不满意的人为零。

8、媒体的旅游频道应该注重的服务：

53.08% 的人希望看到出行参考信息（线路、景点、注意事项等各项信息）；31.55% 的人希望旅游频道加强投诉监督，15.37% 的人需要得到网上的预订服务（旅行社、机票、酒店、交通、餐饮住宿等）。

要求：

1、根据上述统计数据，运用经济学相关知识对本次调查所针对的“五一黄金周”在某一层面做出评价，并提出改进或完善的对策建议。

2、不要求对全部八个调查项目进行分析，可自选若干，但在文中要明确说明分析项目。

3、题目自拟，主题明确，分析过程与结论清晰；行文流畅，准确运用相关理论概念与方法。

4、字数不低于 500 字。

现代饭店管理试卷

一、解释下列概念（每题 3 分，共 15 分）

1. 定制化服务
2. 横向联络
3. 特许经营
4. 饭店计划管理
5. 环境审视

二、问答题（45 分）

1. 你对饭店产品的知识性和不可储存性是如何理解的？（10 分）
2. 饭店计划职能的内涵及功能是什么？（7 分）
3. 饭店如何才能有效实施经济责任制和岗位责任制？（8 分）
4. 饭店总台常见的作弊现象有哪些？如何进行控制？（10 分）
5. 阐述饭店三种基本竞争战略（10 分）

三、论述题（15 分）

饭店如何根据赫茨伯格的激励——保健理论做好人力资源管理工作？