

2009 年硕士研究生复试考试试卷

科目名称: 955 市场营销

共 1 页

一、概念题 (6×5 分=30 分)

1. 人的需要?
2. 市场?
3. 市场细分
4. 市场定位
5. 服务?
6. 整体产品概念

二、简答题 (5×6 分=30 分)

1. 简述市场的五种经营观念。
2. 简述促销组合的影响因素。
3. 简述有效市场细分的条件, 并解释其涵义。
4. 绘出马斯洛的需要层次理论示意图, 并用文字注明各层次涵义。
5. 绘出产品生命周期图, 并解释各阶段特点。

三、论述题 (2×20 分=40 分)

1. 绘出波士顿咨询公司的市场增长率——相对市场占有率矩阵图, 并对 4 种业务的含义进行解释, 同时说明 4 种业务可能的变化方向。
2. 论述如何解决渠道冲突