

2010 年硕士研究生复试考试试题

科目代码: 953 科目名称: 市场营销 共 1 页

一、概念题 (5 × 4 = 20 分)

- 1、市场定位
- 2、品牌
- 3、整体产品
- 4、顾客让渡价值
- 5、产品组合及产品组合的四个维度

二、简答题 (6 × 8 分 = 48 分)

- 1、有效市场调查特征有那些? 并解释其涵义。
- 2、简述无差异战略的内涵。
- 3、影响企业定价的市场竞争因素有哪些?
- 4、影响消费者行为的因素有那些?
- 5、服务的特点有哪些? 各特点的内涵是什么?
- 6、简述市场的五种经营观念。

三、论述题 (2 × 16 = 32 分)

- 1、菲利普·科特勒说:“市场营销策略中,不论有多少个 P,归根结底只有一个 P,就是 People——人” 如何理解这个“人”? 为什么?
- 2、阐述营销观念与推销观念的内涵及区别? 并用图示进行比较其特点。

price.
place.
promotion
product.
public relationship.
policy.
24. 12. 12.