

2011 年硕士研究生入学初试试题

科目代码：814 科目名称：微观经济学

注：(1) 本试题共 1 页，允许使用计算器。

(2) 请按题目顺序在标准答题纸上作答，答在题签或草稿纸上一律无效。

一、名词解释（每个 5 分，共 45 分）

- | | | |
|---------|---------|----------|
| 1.弹性系数 | 2.正常商品 | 3.长期平均成本 |
| 4.规模不经济 | 5.价格歧视 | 6.生产函数 |
| 7.帕累托最优 | 8.消费者均衡 | 9.边际收益产品 |

二、简要回答下列问题（每小题不低于 150 字）（每小题 15 分，共 45 分）

- 1.一般消费者是如何作出自己的消费决策的？请给出消费对象、消费偏好、消费约束、决策方式等方面的说明。
- 2.画图并说明一种商品价格下降的需求效应如何分解为替代效应和收入效应。
- 3.画图并说明完全竞争厂商的短期供给曲线是短期边际成本曲线上高于平均可变成本曲线最低点的那部分？

三、计算题（每小题 15 分，共 45 分）

- 1.已知一厂商销售其商品的总收益函数是： $TR=100Q-2Q^2$ ，假设其产出都以同一个价格销售，请计算当边际收益为 20 时，对其产品需求的价格点弹性。
- 2.设某消费者的效用函数为 $U=x^\alpha y^\beta$ ，其中 x 和 y 分别是两种商品 X 和 Y 的消费量， α 和 β 为常数，而商品的市场价格分别为 P_x 和 P_y ，该消费者的收入为 M 。
 - (1) 求该消费者关于 X 和 Y 的需求函数。
 - (2) 说明当两种商品的价格与 M 同比例变动时，消费者的需求决策不变。
 - (3) 说明消费者在两种商品消费上的支出比例如何决定于 α 和 β 。
- 3.已知某垄断竞争厂商的长期成本函数为 $LTC=0.001Q^3-0.51Q^2+200Q$ ；如果该产品行业的所有厂商都按相同的比例调整价格，那么，每个厂商的客观需求曲线为 $Q=476-2P$ 。求：
 - (1) 该厂商长期均衡时的产量与价格；
 - (2) 该厂商长期均衡时主观需求曲线上的需求的价格点弹性（保留整数）；
 - (3) 如果该厂商的主观需求曲线是线性的，推导该厂商长期均衡时的主观需求曲线。

四、论述题（15 分）（不少于 200 字）

新华网北京 11 月 15 日电 10 月份物价上涨创下 25 个月来新高，在新涨价因素中，食品类价格上涨 10.1%，为 CPI 涨幅“贡献”了 74%。一时间，农产品价格上涨再次引起各方热议。针对本轮农产品涨价，出现了“供需失衡说”“中间加价说”“热钱炒作论”等众多解释。请写一篇短文，用微观经济学原理说明我国出现的农产品价格暴涨现象。