

河北工业大学 2011 年攻读硕士学位研究生入学考试试题 [A] 卷

科目名称 微观经济学 科目代码 870 共 3 页

适用专业、领域 产业经济学、数量经济学

注：所有试题答案一律写在答题纸上，答案写在试卷、草稿纸上一律无效。

一、选择题（只选一个正确答案。共 15 分，每题 1 分。答案一律写在答题纸上，否则无效。）

- 1、区分宏观经济学和微观经济学的关键在于( )。
  - A. 微观经济学研究个体经济行为，宏观经济学研究总体经济现象
  - B. 微观经济学研究厂商行为，宏观经济学研究政府行为
  - C. 微观经济学研究产品市场，宏观经济学研究失业问题
  - D. 微观经济学研究范围狭小，宏观经济学研究涉猎广泛
- 2、一国生产可能性边界线性以内的点所代表的产出组合表明( )。
  - A. 通货膨胀
  - B. 该国资源未被充分利用
  - C. 该国可被利用的资源减少
  - D. 该国生产处于最适度产出水平
- 3、当两种商品中一种商品的价格发生变化时，这两种商品的需求量都同时增加或减少，则这两种商品的需求的交叉价格弹性系数为( )。
  - A. 正
  - B. 负
  - C. 0
  - D. 1
- 4、假定某商品的价格从 9 美元下降到 8 美元，需求量从 50 增加到 60，需求为 ( )。
  - A. 缺乏弹性
  - B. 富有弹性
  - C. 单位弹性
  - D. 不能确定
- 5、如果商品的供给弹性为无穷大，那么在该产品的需求增加时 ( )。
  - A. 均衡价格和均衡产量同时增加
  - B. 均衡价格和均衡产量同时减少
  - C. 均衡产量增加但价格不变
  - D. 均衡价格上升但产量不变
- 6、如果需求曲线是一条直线(即线性函数)，那么，这一商品需求的价格弹性( )。
  - A. 等于 1
  - B. 是一常数
  - C. 随需求量增大而增大
  - D. 随需求量增大而减小
- 7、在古诺竞争中，厂商假定期对手的 ( ) 是固定的。
  - A. 产量
  - B. 价格
  - C. 利润
  - D. 以上均不正确
- 8、如果收入是完全平均分配的，基尼系数将等于 ( )。
  - A 1.0
  - B 0.50
  - C 0.25
  - D 0
- 9、如果消费者对某商品的偏好突然增加，同时这种产品的生产技术有很大改进，我们可以预料 ( )。
  - A. 该商品的需求曲线和供给曲线都向有移动并使均衡价格和产量提高；
  - B. 该商品的需求曲线和供给曲线都向右移动并使均衡价格和产量下降；

- C. 该商品的需求曲线和供给曲线都向左移动并使均衡价格上升而均衡产量下降;  
 D. 该商品的需求曲线和供给曲线向右移动并使均衡产量增加, 但均衡价格可能上升也可能下降。
10. 机会成本是 ( )  
 A. 一个行动的收益; B. 从事一项活动所必须放弃的价值最低的其它活动;  
 C. 一个行动的成本; D. 从事一项活动所必须放弃的价值最高的其它活动
11. 消费者剩余是消费者的 ( )  
 A. 实际所得; B. 主观感受; C. 没有购买的部分; D. 消费剩余部分。
12. 在完全竞争市场上, 已知某厂商的产量是 500 单位, 总收益是 500 元, 总成本是 800 元, 总不变成本是 200 元, 边际成本是 1 元, 按照利润最大化原则, 他应该 ( )  
 A. 增加产量; B. 停止生产; C. 减少产量; D. 以上任一措施都采取。
13. 根据消费者选择理论, 边际替代率递减意味着( )。  
 A. 无差异曲线的斜率为正 B. 无差异曲线的斜率为负 C. 预算线斜率小于零 D. 无差异曲线凸向原点
14. 最接近生产者剩余的财务数据是 ( )。  
 A. 利润 B. 利润+税收 C. 利润+工资 D. 利润+税收+折旧
- 15 在什么情况下, 垄断企业的边际收益与价格的差额越大 ( )。  
 A. 需求价格弹性越大; B. 需求价格弹性越小; C. 供给价格弹性越大; D. 供给价格弹性越小。

二、解释下列基本概念 (共 20 分, 每题 2.5 分)

- 1、边际替代率    2、帕累托改进:    3、公共物品    4、三级价格歧视  
 5、范围经济    6、占优 (优势) 策略    7、卡特尔组织    8、生产函数

三、简答题 (共 35 分, 每题 5 分)

- 1、降价是市场上常见的促销方式, 但为什么中小学教科书很少采取降价促销的方式?  
 2、简述交叉弹性对企业经营决策的作用。  
 3、小明仅消费 X、Y 两种商品, 其效用函数为  $U=X^aY^a$ , 试证明: 为达到效用最大化, 他总是把收入的一半花在 X 上。  
 4、巧克力市场上有两个厂商, 各自都可以选择去高质量市场, 还是去低质量市场, 相应的利润有如下得益矩阵给出:

		厂商 2	
		低	高
厂商 1	低	-20, -30	900, 600
	高	100, 800	50, 50

哪些结果是纳什均衡?

- 5、简述短期平均成本和长期平均成本呈 U 形的原因。

6、“很高的固定成本会是厂商亏损的原因，但永远不是厂商关门的原因。”结合图形说明你对此话的理解。

7、我国许多大城市资源严重不足，自来水供应紧张，提价是解决这一问题的常见方案。请结合下列问题分析这一方案的影响。(1)对消费者剩余有何影响？(2)对生产资源配置有何影响？(3)对城市居民的收入有何影响？

#### 四、计算题（共 40 分，每题 10 分）

1、消费者的效用函数为  $u = X^4Y^3$ ，消费者的总收入为  $I$ ，商品  $X$  的价格为  $P_X$ ，商品  $Y$  的价格为  $P_Y$ ，则他在  $Y$  商品上的支出占总支出的比例是多少？ $Y$  商品的需求函数是什么？

2、某企业使用资本和劳动生产一种小器具，在短期中，资本固定，劳动可变，短期生产函数为： $Q = -L^3 + 24L^2 + 240L$ ；其中， $Q$  是小器具的每周生产量， $L$  是雇佣工人的数量，工人的工资率为 480 元/周。计算企业在下列情况下  $L$  的取值范围：

(1) 第一阶段；第二阶段；第三阶段

(2) 使企业愿意保持在短期生产中运行的最低产品价格是多少？

3、某产品的市场需求函数为： $Q = a - bP$  这里  $a, b > 0$ 。

(1) 求市场价格为  $P_0$  时的需求价格弹性。

(2) 当  $a=3, b=1.5$  时，需求价格弹性为 1.5，求市场价格为多少？并求此时的市场需求量。

(3) 求价格上升能带来市场销售额增加的市场价格范围。

4、一个垄断者的成本函数为： $TC = Q^3/3 - 30Q^2 + 1000Q$ ，它在两个市场上实行价格歧视，第一个市场上的需求曲线为： $P_1 = 1100 - 13Q_1$ ，第二个市场的需求曲线在均衡价格处的弹性为 3。在利润最大化均衡时，该厂商年总销售量为 48，试求该垄断厂商价格歧视后的利润是多少？

#### 五、分析及论述题（共 40 分）

1、假定老王在他家宅前有一块空地，附近一所学校的校长愿意每年出 250 元的租金租下以供学生进行体育锻炼。对老王来说，他也可以用这块地种植蔬菜。如果种子、肥料和其他费用总和是 200 元，而老王预计卖掉全部蔬菜的年收入是 500 元。结合案例，分析以下问题：

(1) 请问老王种蔬菜的显性成本和隐性成本分别是多少？他将选择种蔬菜还是出租土地？

(2) 什么是机会成本？试结合身边案例说明机会成本对经济决策的重要性。

2、在我国进行价格体制的改革中，为了增加那些在市场上供给数量相对缺乏的政府限价商品的生产，一部分学者提出：只要把政府的限价取消，这类商品的供给量就会增加，请分析这样的改革措施的可行性。