

科目名称 微观经济学 科目代码 870 共 3 页

适用专业、领域 区域经济学、金融学、产业经济学、劳动经济学、数量经济学

注：所有试题答案一律写在答题纸上，答案写在试卷、草稿纸上一律无效。

一、选择题（共 15 分，每题 1 分。答案一律写在答题纸上，否则无效。）

- 1、下列关于无差异曲线的说法哪一个是不正确的？（ ）
 - A. 无差异曲线上的每一点代表了两种商品不同数量的组合
 - B. 同一无差异曲线上的任一点所代表的偏好水平都相同
 - C. 消费者只能在一部分无差异曲线上选择商品组合
 - D. 一条无限长的无差异曲线通过商品区间的每一点
 - E. 以上说法均不准确
- 2、下列诸情形中，何种情况意味着是吉芬品？（ ）
 - A. 需求收入弹性和需求价格弹性都是正的
 - B. 需求收入弹性和需求价格弹性都是负的
 - C. 需求收入弹性为正，但需求价格弹性是负的
 - D. 需求收入弹性为负，但需求价格弹性为正
 - E. 上述没有一个说出了吉芬品的特点
- 3、如果厂商 A 的劳动 L 对资本 K 的边际技术替代率是 $1/3$ ，厂商 B 的是 $2/3$ ，那么（ ）
 - A. 只有厂商 A 的生产成本是递减的
 - B. 只有厂商 B 的生产成本是递减的
 - C. 厂商 A 的资本投入是厂商 B 的两倍
 - D. 如果厂商 A 用 3 单位劳动与厂商 B 的 2 单位资本相交换，厂商 A 的产量将增加
 - E. 上述说法均不准确
- 4、一个完全竞争的厂商每年获得 1000 元利润，其规模收益是不变的（ ）。
 - A. 在长期，它可以通过增加一倍投入获得加倍的利润
 - B. 当利润开始削减时，它可以提高价格
 - C. 在长期，它可以获得相同的利润
 - D. 当有厂商进入这个行业时，它将得不到利润
 - E. 上述说法均不准确
- 5、长期中完全竞争市场的价格为（ ）。
 - A. $P=LMC$
 - B. $P=\text{最小 } LMC$
 - C. $P=LAC$
 - D. $P=\text{最小 } LAC$
- 6、容易导致市场失灵的市场类型是（ ）。
 - A. 自由竞争市场
 - B. 完全垄断市场
 - C. 寡头市场
 - D. B 和 C
- 7、完全垄断市场中的长期均衡条件是（ ）。
 - A. $MC=MR$
 - B. $MR=LAC$
 - C. $MR=MC=LAC=LMC$
 - D. $LMC=MR$

- 8、垄断竞争中，厂商实现最大利润的途径有（ ）。
A. 调整价格从而确定相应产量 B. 实行广告策略 C. 品质竞争 D. 以上情况都可能
- 9、垄断竞争中厂商短期均衡时（ ）。
A. 厂商获得超额利润 B. 厂商处于亏损状态 C. 厂商获得正常利润 D. 上述情况都有可能
- 10、在一个生产同质产品的寡头垄断行业中，行业利润最大化的条件是，当厂商（ ）。
A. 按照古诺模型中的寡头垄断者一样行动
B. 无论其成本高低，生产一样多的产品
C. 按照不同水平的边际成本曲线，规定不同的价格
D. 统一价格，但只在边际成本相等处生产
E. 价格随主导厂商而定
- 11、某低档商品的价格下降，在其他情况不变时，（ ）。
A. 替代效应和收入效应相互加强导致该商品需求量增加；
B. 替代效应和收入效应相互加强导致该商品需求量减少；
C. 替代效应倾向于增加该商品的需求量，而收入效应倾向于减少其需求量；
D. 替代效应倾向于减少该商品的需求量，而收入效应倾向于增加其需求量。。
- 12、一企业采用最低成本进行生产，若资本的边际产量为5，单位资本的价格为20元，单位劳动的价格为8元，劳动的边际产量为（ ）。
A. 1 B. 2 C. 3 D. 4
- 13、完全竞争厂商的总收益曲线的斜率为（ ）。
A. 固定不变； B. 经常变动； C. 1； D. 0。
- 14、根据古诺模型，在双头垄断条件下，厂商的总产量是市场容量的（ ）。
A 1/3 倍 B 2/3 倍 C 1 倍 D 不能确定
- 15、在完全竞争市场上，已知某厂商的产量是500单位，总收益是500元，总成本是800元，总不变成本是200元，边际成本是1元，按照利润最大化原则，他应该（ ）。
A. 增加产量； B. 停止生产； C. 减少产量； D. 以上任一措施都采取。

二、名词解释（每题 2.5 分，共 20 分）

- 1、替代效应 2、学习效应 3、纳什均衡 4、范围经济
5、停止营业点 6、卡特尔组织 7、垄断竞争市场的特征 8、科斯定理

三、简答题（每题 5 分，共 35 分）

- 1、一个企业主在考虑再雇佣一个工人时在劳动的边际产量和平均产量中他更关注哪一个，为什么？
- 2、简述“谷贱伤农”和“薄利多销”的经济学原理。
- 3、简述消费者均衡的条件。
- 4、简述交叉弹性对企业经营决策的作用。
- 5、作图分析完全垄断企业的无谓损失。
- 6、垄断企业的产量是在需求曲线富有弹性的区域还是缺乏弹性区域？为什么？
- 7、垄断厂商有时为实现利润最大化，会采取价格歧视的定价方法，试说出实行价格歧视的必备条件是什么？

么？

四、计算题（每题 10 分，共 40 分）

1、某大学附近的学生公寓每套租金 300 元，目前共租出 15000 套，该大学要扩大招生，经济学家进行了估算，在现在的价格和数量上，公寓的需求价格弹性和供给价格弹性分别为 0.25 和 0.5。假定需求和供给函数均为线性函数。试求：

（1）需求函数和供给函数（4 分）；

（2）如果对公寓的需求增长 20%，新的均衡价格和数量是多少？并计算新均衡点的需求价格弹性（6 分）。

2、垄断者在两个可分割市场上销售商品，他的总成本函数和两个市场的需求函数由下列方程给出：

$$TC=Q^2+10Q, \quad q_1=32-0.4p_1, \quad q_2=18-0.1p_2$$

（1）计算实现利润最大化时的 P_1 , P_2 , q_1 和 q_2 的值。（3 分）

（2）若实行统一取价，计算市场价格 P 及在两个市场的销售量 q_1 和 q_2 ，并将厂商统一取价时的利润与差别取价时的利润进行比较。（3 分）

（3）图示差别取价与统一取价的确定方法。（4 分）

3、消费 x 、 y 两种商品的消费者的效用函数为： $u = xy$ ， x 、 y 的价格均为 4，消费者的收入为 144。求：

（1）该消费者的需求水平及效用水平。（3 分）

（2）若 x 的价格上升到 9，对两种商品的需求量有何变化？（3 分）

（3） x 价格上升至 9 后，若要维持当初的效用水平，消费者的收入最少应达到多少？（4 分）

4、假设有两个寡头厂商的行为遵循古诺模型，其成本函数分别为： $TC_1 = 0.1q_1^2 + 20q_1 + 100000$ ， $TC_2 = 0.4q_2^2 + 32q_2 + 2000$ 。这两个厂商的产品同质，其市场需求函数为 $Q = 4000 - 10P$ 。根据古诺模型求：

（1）厂商 1 和厂商 2 的反应函数（3 分）

（2）均衡价格 P 及均衡产量 q_1 和 q_2 （3 分）

（3）厂商 1 和厂商 2 的利润（4 分）

五、论述题（每小题 20 分，共 40 分）

1、家电行业的制造商发现，为了占有市场份额，他们不得不采取一些竞争激烈策略，包括广告、售后服务、产品外观设计等等。因此，家电行业被认为是完全竞争行业。这种说法对吗？为什么？并结合生活中的实例分析该类市场的特点与效率。

2、政府部门常常利用价格、税收政策等手段对经济进行调节，这些不同的经济政策将会产生不同的社会效果。（1）分析政府的支持价格政策对消费者、生产者及社会福利的影响；

（2）当政府部门对某种商品征税时，其税额由生产商负担还是消费者负担？谁负担的更多？请利用弹性理论加以分析。