

## 天津商学院 2006 年研究生入学考试试题

专 业：旅游管理

课程名称：专业综合（旅游学概论、饭店管理）共 1 页 第 1 页

说明：答案标明题号写在答题纸上，写在试题纸上无效

### 一、名词解释（每小题 10 分，共 40 分）

- 1、旅游业
- 2、旅游收入乘数
- 3、饭店产品
- 4、生态旅游

### 二、简答题（每小题 15 分，共 60 分）

- 1、旅游规划的基本原则
- 2、旅游产品需求价格弹性
- 3、饭店集团经营的优势
- 4、试比较 4P 与 4C 营销组合策略

### 三、论述题（每小题 25 分，共 50 分）

- 1、从饭店产品和组织的角度阐述如何进行饭店的服务质量控制
- 2、WTO 之后，中国旅行社业面临着怎样的威胁，应如何应对。