

2010 年天津师范大学 874 新闻与传播实务考研试题（回忆版）

本试题由 kaoyan.com 网友 zhouheng1212 提供

一、简答题

1. 灾害新闻及其组成因素
2. 民生新闻及其本质特征
3. 威廉·伯恩巴克及 ROI 理论
4. 议程设置理论在广告中的应用
5. 报道方案设计的基本内容
6. 电视新闻节目制作过程

二、评论题

侯耀华代言广告违规 结合背景材料谈谈名人代言广告

三、论述题

网络发言人

以上试题来自 kaoyan.com 网友的回忆，仅供参考，纠错请发邮件至 suggest@kaoyan.com。