

**2005 年天津工业大学硕士研究生入学考试试题**  
**试题编号：422（工业企业管理）**

**考生注意：本试卷共五大题，满分 150 分，考试时间为 3 小时；  
所有答案均写在答题纸上，在此答题无效。**

**一、解释概念（本题共 7 小题，每小题 3 分，满分 21 分，答案写在答题纸上。）**

- (1) 企业
- (2) 企业管理
- (3) 市场预测
- (4) 企业经营战略
- (5) 生产能力
- (6) 质量管理
- (7) 资金时间价值

**二、简答题（本题共 6 小题，每小题 8 分，满分 48 分，答案写在答题纸上。）**

- (1) 企业系统结构的特征是什么？
- (2) 简述矩阵制组织结构及其优缺点？
- (3) 简述市场细分的原则？
- (4) 试述差异性市场策略及其优缺点？
- (5) 生产计划指标如何确定？
- (6) 简述全面质量管理的概念及特点？

**三、论述题（本题共 2 小题，满分 25 分，答案写在答题纸上。）**

- (1)（10 分）论述企业管理二重性的现实意义
- (2)（15 分）论述生产过程配置的基本要求

**四、案例分析题（本题 10 分，答案写在答题纸上。）**

案例背景信息：某公司是一家大型企业，多年来，随着实力的不断增强，其经营领域也在不断拓宽。进入 21 世纪，该公司与其他企业一样，面临着严峻的挑战。为了在竞争中立于不败之地，正确地进行经营战略和策略的选择，该公司对现有的各经营领域进行了综合分析。结果发现，公司经营的甲产品虽然一直具有较高的相对市场占有率，但该产品的市场需求增长率已经开始呈下降趋势；现在市场需求增长率较高的是乙产品，而该公司的乙产品相对市场占有率较低。再进一步调查发现，乙产品的目标市场需求潜量很大，且公司有实力与竞争对手抗衡。

**2005 年天津工业大学硕士研究生入学考试试题**  
**试题编号：422（工业企业管理）**

案例分析问题：

- (1) 请画出波士顿矩阵图，在图中标出产品甲和乙的位置；并为这两种产品提出今后经营领域发展的建议。
- (2) 如果该公司准备进一步开拓乙产品的市场，请你为该公司提出发展乙产品市场的方法策略。

**五、计算题（本题共 5 小题，其中，第 1 小题 6 分，后 4 小题，每题 10 分，满分 46 分，答案写在答题纸上。）**

(1) (6 分) 已知两建厂方案，方案甲投资为 200 万元，年经营成本为 40 万元，年产量为 80 件；方案乙投资为 165 万元，年经营成本 27 万元，年产量为 60 件。基准投资回收期  $T_n=3$  年。请选出最优方案。

(2) (10 分) 某工厂 A 产品 1997~2003 年的销售资料如下：

年份	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
销售额	160	175	150	175	210	230	270

根据上述资料，请用趋势外推法预测 2004 年的销售额。

(3) (10 分) 某厂为满足市场需要，需增加生产能力。方案 A：建新车间，需投资 100 万元，暂定使用 10 年，预测销路好的概率为 0.7，年收益为 100 万元。销路差的概率为 0.3，年亏损 20 万元；方案 B：前三年进行老车间改造，投资 40 万元，如销路好（概率为 0.7），年收益 40 万元，如销路差（概率为 0.3）年收益 30 万元，如产品前三年销路好，考虑在老车间改造的基础上进行扩建，需再投资 60 万元，可使用 7 年，年获利 100 万元，试用决策树法选择方案。

(4) (10 分) 根据所给资料，绘制箭线式网络图，计算各结点时间和各作业的工序总时差，确定关键线路及工期。**（注意：网络时间计算结果及关键线路均标在网络图上）**

作业名称	A	B	C	D	E	F	G	H
先行作业	----	-----	----	A,B	A	C,E	E	D,G
作业时间	12	5	8	7	3	11	4	6

2005 年天津工业大学硕士研究生入学考试试题  
试题编号：422（工业企业管理）

(5) (10 分) 某厂为生产某种产品，拟在手工、半机械化、机械化三种方式中选择一种，各种生产方式的生产成本如下表所示：求各种生产方式的合理产量是多少？

生产方式	生产成本	
	固定成本	单位变动成本
手工	0	50
半机械化	30000	30
机械化	160000	10