

2000 年南开大学市场学考研试题

考研加油站收集整理 <http://www.kaoyan.com>



一、名词解释 (每题4分, 共计20分):

1. 现代市场营销观念
2. 市场营销环境
3. 市场营销信息系统
4. 市场定位
5. 驱逐价格策略

二、简答题 (每题8分, 共计40分):

1. 市场吸引力 (市场机会吸引力) 的指标分析。
2. 消费者购买决策的基本过程。
3. 市场细分的原则与方法。
4. 品牌作用与品牌策略。
5. 促销组合的功能。

三、用图示方法列出目标市场选择模式及目标市场策略 (10分):

四、综合分析题 (任选2题, 每题15分, 共计30分):

1. 运用营销战略管理理论, 试析联想集团的成功与巨人集团的天折给予我们的启示。
2. 试举例分析营销组合策略的作用与特点。
3. 当前市场营销领域研究的新概念、新理论新方法包括哪些内容? 试举1~2例进行分析。