

南开大学 2008 年硕士研究生入学考试试题

学 院：140 南开大学商学院

考试科目：888 经济管理综合

专 业：公司治理

注意：请将答案写在专用答题纸上，答在此试题上无效！

管理学部分（50）

一、简答题（每题 10 分，共 3 题 30 分）

1. 为什么理论界对管理的概念存在多种定义？你对管理是怎样理解的？
2. 什么是战略？战略如何影响组织结构？
3. 什么是企业文化？企业文化在管理中起到什么作用？

二、论述题（每题 20 分，共 1 题 20 分）

结合实际，分析组织变革的动力和阻力有哪些？如何促进组织变革和创新？

经济学部分（100）

一、简答题（每题 10 分，共 5 题 50 分）

1. 举例说明什么是比较静态分析方法？
2. 价格管制对供需平衡会产生什么样的影响？
3. 序数效应分析和基数效应分析有哪些区别和联系？
4. 为什么存在边际生产率递减规律？
5. 企业停止营业的条件是什么？为什么在这个条件下企业要做出停止营业的决策？

二、计算题（每题 10 分，共 2 题 20 分）

1. 在一个完全竞争的成本不变的行业中，典型厂商的长期总成本函数为 $LTC=0.1q^3-1.2q^2+11.1q$ （其中 q 代表每个厂商的年产量），市场需求函数为 $Q=6000-20p$ （其中 Q 代表年行业产量）。

试求：

- （1）厂商长期平均成本最低时的产量；
- （2）该行业的长期均衡产量，以及长期均衡状态下的厂商数目。

2. 某消费者的效用函数为 $U=XY$ ，月收入为 160 元，全部用于消费两种商品 X 和 Y ，其中，两种商品的价格分别是： $P_X=2$ 元， $P_Y=4$ 元。

试求：

- （1）该消费者的效用最大化消费组合是多少？
- （2）如果 X 的价格上升 1 元，对 X 的需求的替代效应和收入效应是多少？

三、论述题（每题 30 分，共 1 题 30 分）

有两个彩电生产商 A、B 在同一城市销售彩电，他们都在考虑是否在该城市采取降价策略以获取更大的收益。这两个品牌彩电的性能、价格、信誉以及售后服务等各方面在消费者心中基本上是无差异的。

（1）根据下面的支付矩阵来判断两个厂商 A、B 将采取什么策略？他们的博弈模式属于什么模型？这个模型有什么特点？

（2）结合该案例谈谈如何才能实现两个厂商共同利益的最大化。

		厂商 B	
		不降价	降价
厂商 A	不降价	2, 1	-3, 2
	降价	3, -2	-1, 0