

2009 年南开大学管理学考研试题

管理学部分

一、简答

1. 管理学是一门科学吗？为什么？
2. 目标管理是职工“参与管理”的一种形式，职工“参与管理”体现在哪些方面？实施目标管理的基本过程是什么
3. 管理的一个著名定义是：“通过别人并和别人一道实现组织目标。”请说明管理者如何才能有效地做到这一点。

二、论述题

1. 在大多数的管理学教材中，计划、组织、领导、控制被确认为主要的管理职能，有人说创新也是管理职能，你同意这种观点吗？为什么？判断是否属于管理职能的依据是什么？
2. 下图是一个关于各层次管理人员在不同管理职能上所花时间与精力分配模型的示意图，有人对此模型表示困惑，如有人认为高层管理者花在控制工作上的时间应该比基层管理者少。根据你对管理实践的理解，你对此模型的评价是怎样的？该模型正确吗？该模型存在问题吗？请陈述你的观点及其理由。（附图为张玉利管理学 P22 页）

三、案例分析

某煤矿因为近一年安全管理好，上级给发了 XX 万元的奖金，矿长开会讨论奖金分配，矿长和另一个人（忘了什么职务）提出一个方案：安责任大小分奖金，矿长 XX 元副矿长 XX 元部门部长 XX 元科室科长 XX。。。

讨论时大家对这个方案提出不同意见，矿长最后还是决定用他提出的那个方案。

奖金发完以后矿上的安全管理明显不如以前了，经常有事故发生（附材料为张玉利管理学 P289 页）

1. 这次奖金分配实质上仍然是在搞平均主义，矿长的本意是为了搞平均主义吗？如果不是，造成平均主义的原因是什么？
2. 在以往的讨论过程中，有人建议暂时不发放奖金，用这笔钱设立一个安全基金。你们是否同意这样的观点？如果同意，请就基金的用途和发挥基金的作用提出意见。

微观经济学部分

一、简答题

1. 为什么说厂商利润最大化原则是 $MC=MR$ 。
2. 试分析某种产品需求弹性大于 1 和小于 1 对其厂商价格战略（采取降价还是涨价）的影响。
3. 试阐述博弈论策略式表述与的展开式表述。

二、论述题

为什么说产品差别是垄断与竞争相结合的重要根源。