

## 2009 年南开大学传播实务考研试题

考研加油站收集整理 <http://www.kaoyan.com>

### 一、填空

1. 两宋时期编纂的四部类书是什么
2. 选题策划的四个环节是什么
3. 《昭明文选》的选文标准是什么
4. 三国时期，我国第一部类书是什么，明朝著名类书是什么
5. 书目开本决定因素是什么

### 二、名词解释

1. 政书
2. 施拉姆
3. 开明书店
4. 选择性理论
5. 张元济

### 三、简答题

1. 《史记》《资治通鉴》在编辑史上的意义

### 四、论述题

1. 根据《四部丛刊》编辑方针，对现代出版的意义。
2. 举例说明内容分析理论

### 五、应用

以一个出版社的名义给一名作者写一篇邀请稿，在 500 字以内