

2003年北京广播学院传播学理论与历史考研试题

考研加油站收集整理 <http://www.kaoyan.com>

北京广播学院

2003年攻读硕士学位研究生入学考试

传播学理论与历史 试题

答题说明：答案一律写在答题纸上，不用抄题，标明题号即可，答在试题上无效。

一、名词解释（6个，每个5分，共30分）

1. 《察世俗每月统记传》
2. 大众传播的四项主要功能
3. 《纽约太阳报》
4. 《大公报》的“四不”方针
5. 申农—韦弗的线性传播过程（可以用图示）
6. 施拉姆

二、简答题（4道，每道15分，共60分）

1. 简述中国近代资产阶级改良派的主要办报活动
2. “黄色新闻业”
3. 人际传播与大众传播的区别
4. 简介电视的“教养理论”

三、论述题（2道，每道30分，共60分）

1. 大众传播的议程设置理论最初是由谁验证的？这个理论的主要内容是什么（它提出了什么样的观点，主要采取什么样的研究方法，有什么发现，这项研究对传播活动或者传播研究有何现实意义）？试举例加以说明。

2. 传播学者总结出哪些著名的宣传策略和方法？试举两三种具体说明，并以政治宣传或者广告宣传中的现象或者实例加以解释，谈谈你自己的看法和评价。