

2007 年中国传媒大学综合考试[艺术学]考研试题

考研加油站收集整理 <http://www.kaoyan.com>

考试说明：总分 150 分，答案一律写在答题纸上，不需抄题，标明题号即可，答在试题上无效。艺术类各专业（音乐学、设计艺术学、戏剧戏曲学、电影学、广播电视艺术学）均为此题。

一、填空题（每空 1 分，共 10 分）

1. 名画《向日葵》的作者是_____。
2. “吴带当风”指的是唐朝画家_____。
3. 华彦钧（瞎子阿炳）的著名的二胡曲_____。
4. 圆舞曲《蓝色多瑙河》的作者是奥地利的_____。
5. 《推销员之死》作者是美国著名剧作家_____。
6. 我国影片《天云山传奇》的导演是_____。
7. 电影《野草莓》是_____导演的作品。
8. 《悲剧心理学》是我国美学家_____的早期著作。
9. 孔尚任的戏曲代表作品是_____。
10. 1958 年播出的中国第一部电视剧是_____。

二、名词解释（每题 4 分，共 20 分）

1. 赋、比、兴
2. 爱森斯坦
3. 明清传奇
4. 伦勃朗
5. 节奏

三、简述（每题 20 分，共 60 分）

1. 车尔尼雪夫斯基说“艺术的第一目的是再现现实”；克莱夫·贝尔说“艺术不是也不可能是再现性的”“再现往往是艺术家低能的表现”。分析这两种看法的关系。
2. 舒曼说“在一个美术家心目中，诗歌却变成了图画，而音乐家则善于把图画用声音体现出来”。分析不同艺术形式在艺术表现上的相通现象。
3. 人们常说“有一千个读者，就有一千个哈姆鲁特”，谈谈你对这句话的认识。

四、论述（每题 30 分，共 60 分）

1. 文化素养与艺术创作的关系。（结合实例谈）
2. 结合具体案例，说明现代媒介传播对于艺术创作的影响。