

2008 年中国传媒大学广告与传播理论考研复试试题

考研加油站收集整理 <http://www.kaoyan.com>

一、名词解释 20 分

1. 营销
2. 理性诉求法则
3. 市场领袖
4. 参考群体

二、简答 30 分

1. 简述整合营销传播的内涵
2. 阐述六种经典的创意法则
3. 简述 DARGMAR 理论

三、分析题 20 分

1. 脑白金每年都被评为十大恶俗广告之列，然而其销量却一直高居不下。（材料大意）
2. 请结合传播学、心理学、营销学知识分析这种现象。

四、创作题 30 分

请以“保护环境 节能减排”为主题创作一则 30 秒电视公益广告，要求写出创意脚本和广告口号。

从内容上看基本上都是初试书目上的题目，都是些基本概念，比较容易回答。复试书目没有题目。