

2009年中国传媒大学传播学理论与历史考研真题

考研加油站收集整理 <http://www.kaoyan.com>

一、名词解释（每题6分，共30分）

1. 刻板模式
2. 沃尔特·李普曼
3. 随机抽样
4. 受众商品论
5. 符号互动论

二、简答题（每题20分，共40分）

1. 试评述“媒介技术论”。
2. 简述媒介专业主义的原则。

三、论述题（第一题20分，后两题每题30分，共80分）

1. 胡锦涛总书记到“人民网”视察，结合这一现象解释新媒体对社会的意义。
2. 结合今年趋冷的全球经济形势，评述文化依附理论。
3. 结合实际谈谈态度劝服理论对大众媒介舆论引导的作用。