

2009 年中国传媒大学广播电视艺术基础考研试题

考研加油站收集整理 <http://www.kaoyan.com>

一、简释

1. 广播节目观众参与性
2. 电视歌会
3. 谈话节目
4. 收视率
5. 文学创作的物化阶段
6. 艺术主体
7. 情景喜剧
8. 电视艺术的时尚性
9. 人文关怀
10. 电视节目的构成要素

二、简答

1. 电视诞生 50 年来让你印象最深的事件和作品是什么？
2. 电视是一种“消费文化”，谈谈你的看法。
3. 广播电视艺术多元化发展和社会价值观念的演变有联系吗？

三、论述

1. 中国提出文化软实力，试以广播电视作品说明：中国电视艺术在建构主流文化价值上能做什么？如何才能我国广播电视艺术在国际上的影响（01，02，03，04 方向）
2. 景别通常有几种？分别说明其作用。<05 方向>
3. 房间立体声与人头立体声之间的区别与应用。<06 方向>