

2011 年中国传媒大学经济学考研复试试题（回忆版）

本试题由 kaoyan.com 网友 mayinsky 提供

- 1、波特的钻石理论 30 分
- 2、传媒成本的特征和贸易空间分析 30 分
- 3、文化产品走出去的核心理念以及实现路径 40 分

以上试题来自 kaoyan.com 网友的回忆, 仅供参考, 纠错请发邮件至 suggest@kaoyan.com。