

2011 年中国传媒大学国际传播考研复试试题（回忆版）

本试题由 kaoyan.com 网友 emily.amal 提供

一.名词解释 每个 10 分

- 1.软实力
- 2.国家形象
- 3.公共外交
- 4.跨国公共领域

二.论述 每个 30 分

- 1.如何理解对内宣传和对外宣传之间界限的消解，请加以阐述
- 2.大众媒介如何在全球传播中对于全球治理和跨国媒介监督的作用，请举例说明

以上试题来自 kaoyan.com 网友的回忆，仅供参考，纠错请发邮件至 suggest@kaoyan.com。