

2011 年中国传媒大学广告学考研复试试题（回忆版）

本试题由 kaoyan.com 网友 calebchien 提供

一，名词解释（每题 8 分）

- 1, AIDMA
- 2, CIS 理论
- 3, 威廉伯恩巴克
- 4, CPM

二，简答题（每题 16 分）

- 1，简述广告投放时的媒体组合策略。
- 2，简述数据库营销的特点。

三，论述题（36 分）

结合 2010 年某次重大社会事件发生后企业的表现，说说社会营销的内涵和功用。

以上试题来自 kaoyan.com 网友的回忆，仅供参考，纠错请发邮件至 suggest@kaoyan.com。