

2012年中国传媒大学理论传播考研复试试题(回忆版)

本试题由 kaoyan. com 网友血流成河 提供

一、名词解释:

- 1. 默顿
- 2. 第三者效果
- 3. 数字鸿沟
- 4. 社交网络

二、简答题:

- 1. 简述受众研究的不同传统
- 2. 简述传播学定量研究方法

三、论述题:

- 1. 微博对社会舆论的影响。
- 2. 新媒体背景下,如何构建中国现代传播体系,谈谈你的理解。

以上试题来自 kaoyan. com 网友的回忆,仅供参考,纠错请发邮件至 suggest@kaoyan. com。



