

## 中国人民公安大学 2005 年硕士研究生入学考试

### 试题（实验心理学）

请将所有答案标明题号，写在答题本上，试题纸上请勿答题。严禁在答题纸密封线以外留下姓名、考号等任何标记，否则该卷无效。

#### 一、名词解释（每题 5 分，共 30 分）

1. 控制变量
2. 操作定义
3. 反应时间
4. 心理物理法
5. 听觉隐蔽
6. 因变量

#### 二、简答题（每题 10 分，共 60 分）

- 1、心理实验应用计算机的优缺点
- 2、心理实验仪器发展的新方向
- 3、印象法的优缺点
- 4、记忆研究的传统方法
- 5、顺序量表
- 6、刺激变量对反应时间的影响

#### 三、论述题（每题 20 分，共 60 分）

（一）情绪的生理指标

（二）实验设计

1. 实验目的:通过对偶比较法和等级排列法判断哪种广告更美,分析产生的原因。
2. 材料: 10 张典型广告幻灯片。

（三）计算：根据给定的公式和数据求 T 检验

1. 公式：

2. 数据：

学生编号	男生成绩	女生成绩
1	9	12
2	10	9
3	9	10
4	9	14
5	8	15
6	12	12
7	10	11

8	12	12
9	11	11
10	10	

