

2010 年北京电影学院影视制片与市场营销管理考研试题（回忆版）

本试题由 kaoyan.com 网友 oishio 提供

一、选择题（60 分）

二、分析题（6*10 分）

1. 影响电影票房的因素
2. “大电影产业”的内涵

三、简答题（30 分）

中国电影产业特征及发展趋势，对中国电影业发展的建议。

以上试题来自 kaoyan.com 网友的回忆，仅供参考，纠错请发邮件至 suggest@kaoyan.com。