

## 2011 北京电影学院影视制片与市场营销考研试题（回忆版）

本试题由 kaoyan.com 网友年轻的骆驼提供

### 一、名词解释（每个 4 分，共 10 个）

拍摄进度

出品人

海斯法典

市场营销环境

市场定位

院线管理

### 二、简述题（每题 10 分，共 5 题）

电影宣发人员所应具备的素质

电影销售渠道有哪些

简述制片流程

简述摄制组如何管理

### 三、论述（每题 20 分，共 3 题）

什么是艺术电影，什么是商业电影，它们的发行方法与营销方法有什么不同

简述 1993 年以来中国电影体制和政策的变化，说明你认为中国电影产业存在什么问题，应该如何改进

简述影响票价制定的因素以及合理制定票价对电影市场的意义

以上试题来自 kaoyan.com 网友的回忆，仅供参考，纠错请发邮件至 [suggest@kaoyan.com](mailto:suggest@kaoyan.com)。