

北京工商大学
2004 年攻读硕士学位研究生入学考试试题

考试科目： 企业管理 共 1 页

(答案必须写在答题纸上，写在试卷上无效)

第一部分 管理学 (75 分)

一、 简述：(40 分，每题 10 分)

1. 简述管理的实质及其创造作用的功能
2. 试从系统的观点去认识组织变革的影响因素。
3. 略述管理控制的标准。
4. 概述管理资源的特点。

二、 论述：(35 分)

1. 假设你是一位管理者，如果你运用 Y 理论的人性假设，你应持有有什么样的管理行为？你又是怎样看待人性假设的 X 理论？(15 分)
2. 略论理性管理决策过程。(20 分)

第二部分 市场营销 (75 分)

一、简述 每题 10 分 (10 X 4)

- 1、 简述现代市场营销观念
- 2、 简述消费者购买决策模式
- 3、 简述产品定价的主要依据
- 4、 简述垂直分销渠道系统

二、论述 (1) 每题 15 分 (15 X 1)

- 1、 分析“市场营销不是推销 (或销售)”

三、论述 (2) 每题 20 分 (20 X 1)

- 1、 结合企业营销实际论整体产品概念的意义