

北京工商大学

2004 年攻读硕士学位研究生入学考试试题

考试科目：旅游管理综合

共 1 页 第 1 页

(答案必须写在答题纸上, 写在试卷上无效)

第一部分 旅游市场营销 (共 80 分)

一、简述题： 每题 8 分 共 40 分

- 1、简述旅游服务的特点及针对其特点的营销反应
- 2、简述旅游市场中的非价格选择策略
- 3、简述地理因素和态度因素对旅游需求的影响
- 4、简述旅游营销预算的基本方法
- 5、简述景点营销的战略任务

二、论述题： 每题 20 分 共 40 分

- 1、论旅游业直复营销与间接营销之间的均衡
- 2、根据旅游目的地国家营销原理, 论 2008 北京奥运会的国家营销

第二部分 管理学 (共 70 分)

一、简述题： 每题 10 分 共 30 分

- 1、简述管理的基本职能及其关系
- 2、简述管理决策的过程
- 3、简述企业信息资源管理的必要性和重要性

二、论述题： 每题 20 分 共 40 分

- 1、论系统原理在现代企业管理中的应用
- 2、略论客户关系管理及其实施