



北京工商大学

2005 年攻读硕士学位研究生入学考试试题

考试科目：企业管理 (A) 共 1 页

(答案必须写在答题纸上，写在试卷上无效)

第一部分 (75 分)

一、 名词解释：(16 分)

1. 管理二重性 (4 分)
2. 目标管理 (4 分)
3. 事业部组织 (4 分)
4. 双因素理论 (4 分)

二、 简述题：(32 分)

- 1、 用权变理论和系统理论分析管理与环境的关系 (8 分)
- 2、 简述有机组织和科层组织的特点 (8 分)
- 3、 简述西蒙的决策理论模型，说明在企业实际决策中为什么不存在完全理性决策？ (8 分)
- 4、 述人力资源规划的基本工作内容构成。(8 分)

三、 论述题：(37 分)

- 1、 用期望理论分析在企业中如何提高员工的积极性和创造性 (20 分)
- 2、 阐述组织变革的动力和内容 (17 分)

第二部分 (75 分)

一、 简述题 (共 40 分)

- 1、 简述市场定位的内涵
- 2、 简述市场细分的程序
- 3、 简述市场营销环境中总体环境 (宏观环境) 的研究内容
- 4、 简述企业的广告决策

二、 论述题 (共 35 分)

- 1、 试论商品生命周期理论及其应用 (15 分)
- 2、 试论市场观念的发展与我国企业的市场观念 (20 分)