

北京工商大学

2005 年攻读硕士学位研究生入学考试试题

考试科目：旅游管理（A） 共 1 页
(答案必须写在答题纸上，写在试卷上无效)

第一部分 旅游市场营销（共 80 分）

一、简述题：（每题 8 分，共 40 分）

- 1、概述整体旅游市场的三个主要构成部分。
- 2、简要分析旅游中的购买者行为模型。
- 3、简述旅游市场中的非价格选择策略。
- 4、阐述包价旅游产品的性质。
- 5、简述住宿业的跨企业联合营销。

二、论述题：（每题 20 分，共 40 分）

- 1、结合我国旅游业发展现状，论述旅游目的地营销。
- 2、论环境保护与旅游业发展的关系。

第二部分：管理学（共 70 分）

一、简述题（每题 10 分，共 30 分）

- 1、简述管理沟通的主要目的及一般过程。
- 2、简述理性决策的模式及其过程。
- 3、简述组织设计的依据和原则。

二、论述题：（每题 20 分，共 40 分）

- 1、论管理环境对组织的影响及组织的应对方略。
- 2、论人本原理及其在现代管理中的有效运用。