

北京工商大学

2005 年攻读硕士学位研究生入学考试试题

考试科目：● 旅游管理 (A) 共 1 页

(答案必须写在答题纸上，写在试卷上无效)

---

第一部分 旅游市场营销 (共 80 分)

一、简述题：( 每题 8 分 共 40 分 )

- 1、概述整体旅游市场的三个主要构成部分。
- 2、简要分析旅游中的购买者行为模型。
- 3、简述旅游市场中的非价格选择策略。
- 4、阐述包价旅游产品的性质。
- 5、简述住宿业的跨企业联合营销。

二、论述题：( 每题 20 分 共 40 分 )

- 1、结合我国旅游业发展现状，论述旅游目的地营销。
- 2、论环境保护与旅游业发展的关系。

第二部分：管理学 (共 70 分) A

一、 简述题 (每题 10 分，共 30 分)

1. 简述管理沟通的主要目的及一般过程
2. 简述理性决策的模式及其过程
3. 简述组织设计的依据和原则

二、论述题：(每题 20 分，共 40 分)

1. 论管理环境对组织的影响及组织的应对方略
2. 论人本原理及其在现代企业管理中的有效运用