

中国地质大学（北京）
2005 年硕士研究生入学考试试题

试题名称：企业经营管理学

试题代码：472

特别提示：答案一律写在答题纸上，写在本试题上或草稿纸上无效！

一、名词解释（每小题 5 分，共 30 分）

1. 企业
2. 企业经营管理
3. 企业经营计划
4. 企业经营决策
5. 企业经营战略
6. 市场营销组合

二、简答题（每小题 7 分，共 56 分）

1. 现代企业制度有哪些特征？
2. 为什么要将促销各要素加以组合？
3. 简述行业竞争结构图。
4. 简述企业一般竞争战略。
5. 影响房地产投资的基本因素有哪些？
6. 中间商存在的必要性。
7. 采用多品牌策略主要好处。
8. 企业增加利润的主要途径。

三 论述题（每小题 12 分，共 36 分）

1. 试述企业实行多角化经营战略的必要性及注意问题。
2. 试述企业目标管理的作用。
3. 结合学习体会和实际经验，试述企业如何进行人员推销策略

四、计算题（共 10 分）

企业计划建一商店。经研究决定拟设立大型、中型、小型商店的三个方案。在不同状态下的销售概率及利润数值预测如下表。试用决策树法决策：设立哪种型号的商店？

利润 万元 型号	状态	较好	一般	较差	投资额
大型商店		25	12	-5	5
中型商店		20	10	5	3
小型商店		15	8	3	2
概率		0.2	0.5	0.3	

五、案例题（共 18 分）

怨声为何来自“三资”企业？

大量“三资”企业的创建，不仅为我国引进了先进技术，增加了出口创汇，还引进了国外的先进管理经验、方法等，“三资”企业劳动生产率也较高，但同时也听到相当多的“三资”企业员工抱怨：企业管理过严、缺乏人情味；重视企业利益，忽视人际关系等。

思考题

1. 你认为员工抱怨是否正确？为什么？
2. 如何搞好不同文化背景下的企业管理？