

中国政法大学新闻学专业 2007 年硕士研究生入学考试
综合一试卷（含答案和答案要点）

一、选择（10 题，每题 2 分，共 20 分）

1、_____是新闻事业最基本的社会功能。

- A 引导舆论 B 提供娱乐
C 报道新闻 D 刊播广告

(C)

2、“重大事情让人民群众知道”，这个表述体现了传播学中的_____观念。

- A、知晓权 B、群众办报
C、接近权 D、密切联系群众

(A)

3、1957 年，_____首次提出“政治家办报”。

- A 刘少奇 B 邓小平
C 周恩来 D 毛泽东

(D)

4、新华通讯社的前身是_____。

- A 中国新闻社 B 红色中华通讯社
C 中央通讯社 D 国闻通讯社

(B)

5、中国古代邸报的主办和发行者是_____。

- A 朝廷 B 民间团体
C 报馆 D 地方政权派驻京城机构

(D)

6、范长江从 1935 年 7 月开始对川、陕、青、甘等地考察，他写的旅行通讯首次公开报道了红军长征，这些通讯后来汇集成_____一书。

- A 《中国的西北角》 B 《陕北之行》
C 《塞上行》 D 《萍踪寄语》

(A)

7、第一个提出“出版自由”思想的是_____。

- A 约翰·洛克 B 约翰·密尔
C 约翰·弥尔顿 D 托马斯·杰弗逊

(C)

8、历史上第一家成功的“便士报”是_____。

- A 纽约《太阳报》 B 《泰晤士报》
C 《纽约时报》 D 《今日美国》

(A)

9、美国著名的普利策新闻奖是由_____的创办人创设，并以其名字命名的。

- A 纽约《世界报》 B 纽约《太阳报》
C 《纽约时报》 D 《华盛顿邮报》

(A)

10、“媒介即讯息”这一著名观点是_____提出的。

A 麦克卢汉 B 施拉姆

C 李普曼 D 甘惜分

(A)

二、名词解释(10题,每题5分,共50分)

1、《报刊的四种理论》

(1) 1956年出版的施拉姆等著的一本阐述和分析不同社会制度下的新闻制度及其理论的著名专著: 3分

(2) 这本书区分和分析了集权主义、自由主义、社会责任论、苏维埃社会主义等四种新闻理论。2分

2、反“客里空”运动

(1) 1947年,中国共产党领导的一次旨在反对虚假报道,维护新闻真实性原则的教育运动: 3分

(2) 1947年春,晋绥解放区在土地改革运动时,报纸曾刊登过一些不真实的新闻,使群众对报纸产生了一定程度的不信任心理。是年6月15日,《晋绥日报》转载了苏联话剧剧本《前线》中有关“客里空”(一个写虚假报道的记者的名字)的章节,并加编者按语,号召揭发客里空和比客里空更坏的新闻通讯及其作者。反“客里空”运动由此开始。2分

3、新闻价值

(1) 一个新闻事件在社会上的传播价值: 2分

(2) 一般来说,判断新闻价值通常有五个要素指标: 时效性、显著性、重要性、接近性、趣味性。3分

4、“全党办报、群众办报”

(1) 1948年,毛泽东在《对晋绥日报编辑人员的谈话》中提出了“全党办报,群众办报”的方针。这是对党报办报经验的科学总结。2分

(2) “全党办报,群众办报”的含义是①各级党委应该重视党报工作,加强对党报的领导;②新闻工作者要自觉主动接受党的领导才能办好党报;③组织广大党员、群众为新闻媒介提供情况、材料和稿件;④倾听群众意见,改进报纸工作。3分

5、“第四权力”

(1) 一种将传媒视为对行政、立法、司法三权起制衡作用的“第四种权力”的主张和看法。2分

(2) 美国著名思想家杰佛逊最早提出“第四权力”的思想。1804年,杰佛逊说,自由报刊应是对行政、立法、司法三权起制衡作用的“第四种权力”。3分

6、新闻传播媒介

(1) 新闻传播媒体也称“新闻传媒”、“新闻媒体”或“新闻媒介”,指传播新闻的载体,即新闻信息传播过程中从传播者到接受者之间携带和传递新闻信息的一切形式的物质工具: 3分

(2) 广义的新闻传播媒介包括电影、电视、广播、印刷品(书刊、杂志、报纸),而网上新闻媒体自计算机普及化以后,也成为一种依托计算机网络进行传播活动的新形式的新闻传播媒体。狭义的新闻传播媒介主要指报纸、电视和广播。2分

7、“信息沟”理论

(1) “信息沟”理论由卡茨曼提出。认为: 新传播技术的采用带来整个社会的信息量的增大,这对每一个社会成员来说都是如此;新传播技术的采用所带来的利益并非对所有社会成员都是均等的;信息富裕阶层比其他人更容易拥有信息优势;新媒介技术层出不穷,更新换

代周期越来越短，其趋势更可能是旧的信息沟还没有填平，新的信息沟又出现。4分

(2) “信息沟”理论试图回答信息社会一个十分现实的问题，即：如何防止和解决“信息富有者”和“信息贫困者”的两极分化以及由此带来的新的社会矛盾。1分

8、“沉默的螺旋”

(1) 纽曼提出了“沉默的螺旋”假说。她认为大众传媒的强大效果是在大众传播积累性、普遍性与共鸣性有机结合的基础上产生的。共鸣是指对一个议题的一致反应，可以克服选择性接触，这样人们不能选择其他消息，并且使人们认为多数人看待议题的方式与媒介表现议题的方式一致。2分

(2) “沉默的螺旋”理论认为：一个人的意见在极大程度上依赖于他人的想法，依赖于对他人意见的理解。在某一特定时期内，大众媒介所鼓吹的某些观点在社会上占有优势，对受众造成一种压力。大多数人力图避免因持有某种不同态度和信念而被孤立，因此在表达支配意见和不表达意见的个人数量增加的时候会放弃原有想法，实现与主导意见的趋同。同时，由于大众媒介表达支配意见，再加上对异议支持的日益缺乏，就形成了一个“沉默的螺旋”，持非主要观点的人在大众传播的压力下，随着时间的推移会变得越来越少。3分

9、社会地位赋予功能

(1) 指的是大众传播具有使个人、群体和事物合法化，提高其社会声誉和地位，扩大其社会影响的功能。3分

(2) 最早由传播学奠基人之一拉扎斯菲尔德提出。举例：传播媒介的广泛报道可以使一个普通人成为社会名人，一种小规模的活动可以成为全社会的活动；一种特定的意见经传媒的提示和强调可以获得公开性、显著性和权威性，最终成为社会舆论等。2分

10、编码与解码

(1) 编码是认知-表述过程，就是把看到、听到、想到的意思，化作符号。解码（或译码）是表述-理解过程，就是把符号还原成意思。3分

(2) 1973年，斯图亚特·霍尔发表《电视话语的编码/解码》（简称《编码/解码》）一文，受马克思主义政治经济学理论的启发，他把电视话语意义的传播过程划分为三个阶段：编码、成品与解码。2分

三、辨析（2题，每题12分，共24分）

1、美国政党报纸时期的政党报纸与我国现阶段党报的特点差不多。

这个观点认识不全面。

(1) 性质不同。前者是代表不同资产阶级政党立场的报纸，后者是无产阶级政党的机关报。

(2) 功能不同。前者是资产阶级政党之间斗争的工具，后者是无产阶级政党领导、组织和宣传、动员人民群众从事社会主义建设事业的工具。

(3) 经济补偿方式不同。前者主要依赖各政党支持者的捐助和捐助性订阅，后者主要依靠市场运营及国家的补助。

2、西方国家的报业集团与我国报业集团产生和发展的历史背景和动机是一样的。

这个观点认识有偏差。

(1) 阐述美国在19世纪末产生报业集团时期的历史背景，指出这一时期美国经济全面走向垄断，而媒体业本身的发展也已经具备了形成垄断条件。对西方媒体集团的性质也应有所论述。

(2) 说明我国报业集团在1996年前后开始出现时的社会背景，指出我国报业集团的产生和发展，既有经济因素的作用，更有政治因素的作用。对我国报业集团的性质加以论述。

四、论述（2题，每题28分，共56分）

1、试以马克思主义新闻观论述新闻媒体的功能

答案要点：

- (1) 信息功能：党和人民的耳目喉舌，党的机器上的一个螺丝钉
- (2) 组织功能：革命政党的组织者，社会主义劳动竞赛和社会生活的组织者
- (3) 宣传鼓动功能：宣传政策，鼓舞人民群众
- (4) 指导作用：指导各地方、各部门的工作

2、试论大众传媒的经济功能对其传播内容的影响

答案要点：

- (1) 对大众传媒的经济功能作一界定：大众传媒机构所从事的经济活动以及其传播内容对经济活动所产生的影响，主要是指媒体的广告经营以及广告内容和其他传播内容所产生的作用。
- (2) 有利影响：丰富内容，一定程度上有利于传播内容的独立性和客观性，有利于媒体机构在更大范围内，更广泛地收集和报道信息
- (3) 不利影响：广告主可能对报道活动施加的不利影响，低俗化，有偿新闻和有偿不闻，以新闻换广告等其他违反新闻道德的情况。