

已对 32

北京化工学院研究生考试试题纸

北京化大子

二〇〇〇年攻读硕士学位研究生入学考试
《管理学》 试题

注意事项:

1. 答案必须写在答题纸上, 写在试题上均不给分。
2. 答题时可不抄题, 但必须写清题号。
3. 答题必须用蓝、黑墨水笔或圆珠笔, 用红色笔或铅笔均不给分。

一. 填空题 (共20分, 每小题5分)

1. 现代企业管理的基本原理可归结为以下六项:

(1) _____, (2) _____, (3) _____, (4) _____, (5) _____

以及动力原理。

2. 抽样调查是从调查对象的 _____ (6) 中, 抽取部分单位组成 _____ (7), 并据此 _____ (8) 情况的一种非全面调查。它按抽样是否严格遵守随机原则, 可分为 _____ (9) 和 _____ (10) 两大类。

3. 全面质量管理的基本要求是: _____ (11), _____ (12), _____ (13) 和要求运用科学的管理方

法。在运用科学方法过程中, 必须坚持 _____ (14) 方法和 _____ (15) 的工作程序等。

北京化工学院研究生考试试题纸

4. 编制生产作业计划的方法与 (16) 和 (17) 有关。其常用方法有以下几种: (18), (19) 和 (20) 等。

二. 判断题(共20分, 每小题5分。正确的画“√”; 错误的画“×”, 并要求改正之, 如没有改正或改正错误, 给3分。)

1. 企业目标市场的选择, 一般是在市场细分的基础上, 经过充分的调查了解、反复地分析比较, 从中选择对顾客最有利的市场面, 作为企业的主要服务对象。

2. 直线-职能制组织结构形式, 一般适用于企业规模比较大, 产品种类比较复杂, 工艺比较稳定, 市场营销情况较易掌握的企业。

3. 设备管理是以产品的寿命周期费用最经济, 综合效率最高为目标, 对设备运动的全过程进行的管理。

4. 计划评审技术(PERT), 它以箭线表示事项的起始与结束, 以结点表示活动, 以结点编号 i 和 j 代表一项活动的名称。

三. 解释名词或概念(共20分, 每小题5分)

1. 期间费用及与产品成本的关系

2. 产品经济寿命周期

3. 计量管理及其目的

4. 流动负债及包括的内容

北京化工学院研究生考试试题纸

四、简答题 (共20分, 每题10分)

1. 企业战略规划的主要内容和企业经营战略的三种类型简要描述和解释.
2. 市场营销组合理论中“4P组合”与“4C组合”包含什么内容, 它们有何联系?

五、计算题 (共20分, 每题10分)

1. 某厂全年需用某物资的总金额为1万元, 单价为每公斤2元, 订购费每次2元, 该物资年储存费用率(持有成本)为12.5%, 求经济订购批量.
2. 为生产某产品有两个基建方案: 建大厂或建小厂. 建大厂需投资1500万元, 建小厂需投资800万元. 使用期限都是10年, 估计在此期间产品销路好的概率为0.7, 销路差的概率是0.3, 两个方案的年损益值如表所示.

损益值估算表

状态	概率	方案的损益值 (百万元)	
		建大厂	建小厂
销路好	0.7	4.6	1.9
销路差	0.3	-0.9	0.2

3. 试求 (1) 何方案为优, 期望收益为多少? 并用决策树表示.
- (2) 若考虑资金的时间价值 (贴现率为8%) 采用动态决策法, 应选何方案, 期望收益现值为多少? $[A \rightarrow P]_{10}^{8\%} = 6.710$