

# 北京科技大学 2008 年硕士学位研究生入学考试试题

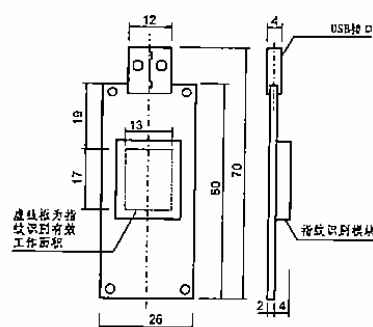
试题编号: 818 试题名称: 设计基础 (共 1 页)

适用专业: 设计艺术学

说明: 一、所有答案必须写在答题纸(共 4 张 8 开绘图纸)上, 做在试题或草稿纸上无效。  
二、在考试内容一项, 统考生做 1、2、3、所要求的内容, 单考生做 1、4、5、所要求的内容。  
三、效果图绘画工具自带、种类不限。

一、题目背景: “USB Key 客户证书”是目前我国保证网上银行安全最直接最简单的方法。这种带有一个智能芯片和 USB 接口、便于随身携带的实物硬件, 是专门用于网上银行的安全通行证。

目前, 一种带有生物识别功能的“USB Key 客户证书”即“指纹 USB Key”获得广泛使用。它将智能卡芯片以及带有图形处理和校验处理器的指纹传感器集成在了同一设备里, 形成一套完整的可以实现生物识别认证的系统(参见右侧内部电路及元器件尺寸示意图)。在实际应用中, 客户的安全身份识别通过使用“指纹 USB Key”和指纹双重认证就足够了。由于指纹数据具有生物特征唯一、随时可用等特点, 以此取代输入 PIN 和密码的方法, 使得网上银行更加方便和安全。



内部电路及元器件尺寸示意图(单位: mm)

二、题目: 综合以上背景资料以及内部电路及元器件尺寸示意图, 设计一款符合实际需求的“指纹 USB Key”实物硬件。

三、考试内容:

1、针对“指纹 USB Key”的使用特点展开深入分析并提出具体使用要求。(50 分)

要求以文字形式表达, 约 400 字。

2、以草图形式表达四款产品草方案并加以简单说明。(50 分)

3、从上述四款产品草方案中精选出一款, 进行深入与细节设计。(50 分)

要求以下列形式作答:

(1) 透视效果图;

(2) 带有主要尺寸示意的三视图(尺寸必须符合内部器件要求);

(3) 以简短的文字阐明设计特点、产品材料选择、加工方式等。

4、产品推广视觉传达设计。(60 分)

(1) 为该产品构思中文及英文名称各一个, 要求便于消费者记忆;

(2) 根据上述中、英文名称设计四款商标, 要求符合《中华人民共和国商标法(2001 年修正版)》相关规定;

(3) 为该新产品构思一句广告语, 要求体现产品特点及优势;

5、宣传海报设计。(40 分)

设计一张 900\*600(mm)的产品宣传海报(竖置), 要求包含上述产品中文及英文名称、产品商标、广告语等。方案按比例缩小绘制。