

# 北 京 科 技 大 学

## 2009 年硕士学位研究生入学考试试题

试题编号: 818 试题名称: 设计基础 (共 2 页)

适用专业: 设计艺术学

说明: 一、所有答案必须写在答题纸(共 4 张 8 开绘图纸)上, 做在试题或草稿纸上无效。  
 二、试题一和试题二任选一题。  
 三、绘画工具自带、种类不限。

### 试题一:

1、背景: 图 1 所示为一种常用的办公单元, 分别由桌面、屏风及相应的五金零配件构成。为了充分利用空间, 屏风顶部铝合金型材(见图 2)可用于固定其他衍生产品如置物柜、架等。

2、题目: 办公单元衍生产品设计

3、考试内容:

(1) 针对用户需求、使用环境、设计定位等进行系统分析, 要求以文字形式表达, 字数 400 字左右。(30 分)

(2) 以草图形式表达 4 款草图方案。(80 分)

限制条件:

- a. 衍生产品须固定在顶部铝合金型材上, 且不能超出单元工作区域(垂直空间可以适度利用);
- b. 衍生产品可用于固定或展示其他物品, 同时要符合批量生产要求;
- c. 办公桌上一般会放置电脑显示器、键盘等。

(3) 从上述 4 款草图方案中精选出一款, 进行深入与细节设计, 以效果图形式详细表达产品的形态细节、色彩、材质和表面处理方法等, 并进行必要的设计分析与说明;(20 分)

(4) 试表现办公桌使用状态示意草图(包括衍生产品的使用状态、常用办公设施如电脑显示器、键盘等)。(20 分)

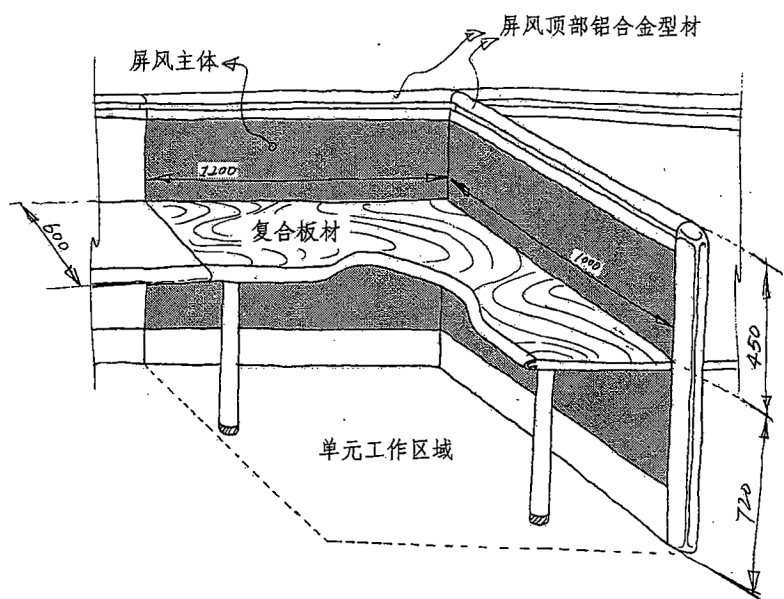


图 1 办公单元示意图

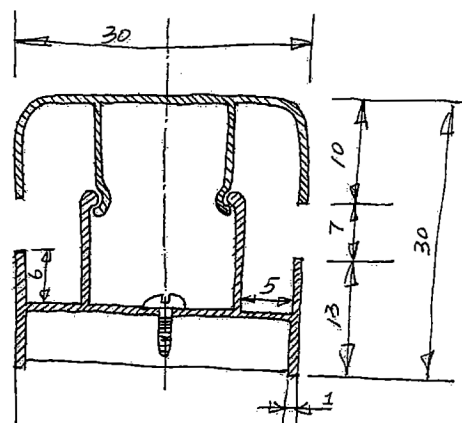


图 2 屏风顶部铝合金型材截面示意图

## 试题二：

- 1、背景：北京宏耐办公家具制造有限公司专注于办公家具及零配件的制造和销售。由于“宏耐”商标已被其他家具企业抢先注册，给公司的宣传推广工作带来了诸多不便，公司决定更改企业名称和形象。
- 2、题目：办公家具制造企业形象及相关设计
- 3、考试内容：
  - (1) 针对办公家具行业特点、潜在用户需求、公司定位等进行系统分析，要求以文字形式表达，字数 400 字左右。(30 分)
  - (2) 为企业提出新的中英文名称，并设计中英文专用标准字体：(20 分)
    - a. 中文为：北京 XX 办公家具制造有限公司；(XX 为新命名)
    - b. 英文为：Beijing XX office furniture manufacturing Co., Ltd.
  - (3) 企业标志设计：(80 分)
    - a. 要求 4 款草方案；
    - b. 从上述方案中选择一款深入设计（要求彩稿）。
  - (4) 网页静态 banner 广告方案设计：(20 分)
    - a. 尺寸：950\*90 pixels；
    - b. 内容要求：公司标志、名称（可用简称“XX 办公家具”）、口号以及其他必要的视觉元素。