

# 北京科技大学

## 2012 年硕士学位研究生入学考试试题

试题编号: 818 试题名称: 设计基础 (共 1 页)

适用专业: 设计艺术学

说明:

一、所有答案必须写在答题纸(共 4 张 8 开绘图纸)上, 做在试题或草稿纸上无效。

二、考生任选一题完成。

三、效果图绘画工具自带、种类不限。

题目背景: 午睡常被称作是一种“健康充电”方式, 具有消除疲劳、补充睡眠的作用。但办公室嘈杂的声音、过亮的光线、狭小的空间等诸多干扰因素常使人无法入眠, 部分用户更因顾虑自身的睡姿形象而放弃午睡。商家们已充分意识到这一点, 但相关产品市场呈现零散化特点, 尚缺乏有影响力的知名品牌。

### 一、试题一: 办公空间午休产品设计

考试内容:

1、根据题目背景, 针对目标用户、使用环境、现有产品等进行分析, 明确设计定位, 以文字形式表达, 字数 400 字左右。(30 分)

2、初步方案设计: 围绕上述分析, 以草图形式表达 4 款不同方向产品的初步构想。(50 分)

3、从上述 5 款草图方案中精选出一款, 进行深入与细节设计, 以手绘效果图形式详细表达产品的形态与结构细节、色彩、材质等, 并绘制使用状态示意图。(50 分)

4、设计说明(150-200 字左右)。(20 分)

### 二、试题二: 午休产品品牌形象设计

考试内容:

1、根据题目背景, 针对午休产品特点、潜在用户需求等进行分析, 进一步明确品牌定位, 要求以文字形式表达, 字数 400 字左右。(30 分)

2、根据品牌已经确定的英文名称 Goodnoon, 构思品牌中文名称, 并予以简要说明。(20 分)

3、为品牌构思一句宣传口号(要求 15 字以内)。(20 分)

4、品牌标志设计: (1)要求 4 款草方案; (2)从上述方案中选择一款深入设计(要求彩稿), 最终方案须予以简要说明。(40 分)

5、品牌宣传海报设计(要求体现品牌中英文名称、品牌标志)。(40 分)