

## 2001 年硕士研究生入学考试试卷

39

考试科目: 《企业管理学》

第 / 页 共 / 页

请写出: 1、考生须携带的有关用品: 计算器

2、对考生的具体要求:

## 一、概念题 (共 70 分)

(一)、试举例说明心理定价策略。(本小题 10 分)

(二)、试述销售渠道选择策略及影响因素。(本小题 15 分)

(三)、试述产品组合的内容及策略。(本小题 10 分)

(四)、谈我国企业如何面对加入 WTO。(本小题 15 分)

(五)、何谓期量标准? 大量流水生产的期量标准主要有哪些?

(本小题 10 分)

(六)、何谓生产能力? 生产能力有哪些种类, 影响因素有哪些?  
(本小题 10 分)

## 二、计算题 (每小题 15 分, 共 30 分)

(一)、某厂每年需某种零件 3000 个, 外购价格每个 4.50 元, 若

自制, 需固定成本 9000 元, 变动成本每个 2.00 元, 试分析该厂是外购还是自制有利? 若该种零件年需要量增加为 5000 个, 怎样办有利?

(二)、某化工厂生产甲产品需要原料 A 8 公斤, 原料 B 2 公斤,

生产乙产品需要原料 A 4 公斤, 原料 B 6 公斤, 企业现有原料 A 为 160 公斤, 原料 B 为 60 公斤, 已知单位甲产品可获利 3 元, 单位乙产品可获利 4 元, 试制定一个获利最大的生

产计划